

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Sandomierskiego Ogrodniczego Rynku Hurtowego S.A.

z działalności Spółki w roku 2006

I. Wstęp.

Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A. posiada kapitał akcyjny w wysokości 2.056.500,00 zł. Spółka jest właścicielem nieruchomości o powierzchni prawie 5 ha położonych w Sandomierzu przy ul. Przemysłowej 7. Na dzień 31.12.2006 r. Spółka posiadała 117 akcjonariuszy, wśród których największe pakiety akcji posiadają:

Gmina Sandomierz – 15 991 akcji

Gmina Dwikozy – 1 000 akcji.

W roku 2006 liczba akcjonariuszy Spółki zwiększyła się o dwunastu akcjonariuszy.

Aktualna struktura kapitału akcyjnego przedstawia się następująco:

- 1) samorządy lokalne – ok. 89,96 % akcji
- 2) producenci rolni – ok. 5,66 % akcji
- 3) inne podmioty gospodarcze – ok. 4,38 % akcji.

W roku obrotowym 2006 podniesiono kapitał akcyjny z 1.338.000,00 zł do 2.056.500,00 zł. Podwyższenie kapitału akcyjnego zostało zarejestrowane przez Sąd Gospodarczy w Kielcach w dniu 28.04.2006 r.

II. Główne kierunki działalności Spółki w 2006 roku.

Głównymi kierunkami działalności Spółki w 2006 roku były:

- 1) zarządzanie placem targowym w Sandomierzu (producentkim rynkiem hurtowym warzyw i owoców);
- 2) handel hurtowy i pośrednictwo handlowe w sektorze świeżych owoców i warzyw;
- 3) sprzedaż hurtowa opakowań dla produktów ogrodniczych;
- 4) wynajem obiektów i nieruchomości przy ul. Przemysłowej 7 w Sandomierzu;
- 5) sprzedaż różnych usług niematerialnych związanych z funkcjonowaniem rynku hurtowego produktów ogrodniczych (usługi reklamowe, usługi informacji handlowej, usługi rezerwacji miejsc dla handlowców itp.);
- 6) sprzedaż mediów dla różnych odbiorców na terenie obiektów własnych i placu targowego;
- 7) działalność marketingowa na rzecz firmy i szeroko rozumianego regionu sandomierskiego jako obszaru o wielkim potencjale produkcyjnym warzyw i owoców do bezpośredniego spożycia.

W roku 2006 kontynuowano realizację przedsięwzięć inwestycyjnych takich, jak:

- pokrycie asfaltem ok. 2500 m² powierzchni parkingów z wykorzystaniem środków finansowych najemców,
- wymiana systemu ogrzewania budynku administracyjnego na gazowe,
- remont części budynku biurowego pod potrzeby przyszłych najemców,
- częściowa modernizacja komputerowego systemu kontroli wjazdów na placu targowym, która powinna doprowadzić do wzrostu przychodów Spółki z tytułu zarządzania placem targowym;
- wdrożenie nowych standardów opakowań dla owoców i warzyw (opakowania klejone), czego efektem był wzrost sprzedaży opakowań w porównaniu do roku 2005;
- różne przedsięwzięcia modernizacyjne i remontowe poprawiające infrastrukturę techniczną i warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez SORH S.A., a także podnoszące zdolność konkurencyjną Spółki;
- badania marketingowe rynku krajowego i rynków zewnętrznych pod kątem zdolności sprzedaży produktów ogrodnich.

III. Ocena działalności gospodarczej Spółki w roku 2006.

W roku obrotowym 2006 Spółka osiągnęła na całokształcie działalności dodatni wynik finansowy (zysk brutto) w wysokości (+158.442,83) zł. Zysk netto w minionym okresie wyniósł (+97.242,83) zł. Zarząd SORH S.A. proponuje przeznaczenie całości zysku netto w wysokości 97.242,83 zł na kapitał zapasowy.

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2006 charakteryzuje się następującymi cechami:

- a) wzrost przychodów netto ze sprzedaży w stosunku do roku 2005 o 11,5 %, w tym wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów ogrodnich i opakowań o 9,3 %;
- b) wzrost kosztów działalności operacyjnej w stosunku do roku 2005 o 16,4 %, w tym wzrost wartości sprzedanych produktów ogrodnich i opakowań o 12,4 %.

Wzrost kosztów działalności operacyjnej w dużej części jest konsekwencją ostatecznego rozstrzygnięcia sporu sądowego i rozliczenia finansowego z generalnym wykonawcą hali magazynowo – chłodniczej.

Analiza bilansu Spółki na dzień 31.12.2006 r. pozwala stwierdzić, że po stronie aktywów nastąpił wzrost majątku trwałego o 38,9 % w stosunku do roku 2005. Jednocześnie nastąpił wzrost aktywów obrotowych o 25,5 % w stosunku do roku 2005 będący konsekwencją wzrostu sprzedaży wyrobów. Udział aktywów trwałych w całości aktywów na dzień 31.12.2006 r. wynosił 91,4 % (na koniec roku obrotowego 2005 wynosił 90,5 %).

W strukturze pasywów cechą charakterystyczną na dzień 31.12.2006 r. jest zwiększenie zobowiązań i rezerw na zobowiązania o 32,0 % w wyniku zaciągnięcia kredytu inwestycyjnego długoterminowego na sfinansowanie niezbędnych prac modernizacyjnych i remontowych.

Należy podkreślić, że w roku 2006 dokonano restrukturyzacji zobowiązań Spółki poprzez ustabilizowanie zobowiązań krótkoterminowych oraz wzrost zobowiązań długoterminowych, w wyniku czego poprawie uległy wskaźniki płynności i bezpieczeństwo finansowe. Poprawie bezpieczeństwa funkcjonowania Spółki sprzyjały także pozytywne rozstrzygnięcia w sporze sądowym z wykonawcą hali magazynowo – chłodniczej z sortownią owoców i ostateczne rozliczenie wzajemnych roszczeń w tym zakresie.

W roku obrotowym 2006 wystąpiły także niekorzystne zdarzenia gospodarcze w postaci zablokowania rynku rosyjskiego – w wyniku czego Spółka nie wykonała sprzedaży eksportowej o wartości szacunkowej ok. 1,5 mln zł dla odbiorców rosyjskich (zmniejszenie zysku brutto o ok. 100 tys. zł).

Celem strategicznym SORH S.A. pozostaje osiągnięcie do roku 2009 pozycji lidera w sprzedaży krajowej i eksportowej świeżych produktów ogrodnich i opakowań kartonowych w pld. – wsch. Polsce. Dotychczasowe realizowane przedsięwzięcia i plan działalności na rok 2007 sprzyjają stopniowemu osiaganiu założonego celu. W ramach działań restrukturyzacyjnych planowanych do realizacji w 2007 roku zakłada się osiągnięcie znaczącej poprawy struktury aktywów Spółki w wyniku zwiększenia udziału aktywów obrotowych w majątku Spółki.

Planowane działania takie, jak:

- wzrost sprzedaży produktów (usług);
- znaczący wzrost sprzedaży wyrobów (owoce, warzywa, opakowania) w wyniku działalności hali Centrum Dystrybucji Produktów Ogrodnich;
- zakupy inwestycyjne maszyn i urządzeń do sortowania i pakowania produktów ogrodnich,

będą sprzyjać realizacji założonych celów gospodarczych.

Pomimo wielu trudności wynikających z braku wystarczającego kapitału akcyjnego objętego za gotówkę, wysokich zobowiązań kredytowych wynikających z realizowanych inwestycji oraz pełnej nieprzewidywalności rynku świeżych owoców i warzyw w Polsce, Spółka w zasadzie realizuje strategię rozwoju na lata 2006 – 2010.

Zarząd SORH S.A.

Sandomierz, 02.03.2007 r.