

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
SANDOMIERSKIEGO OGRODNICZEGO RYNKU HURTOWEGO S.A.  
z działalności Spółki w roku 2008**

Sandomierz, luty 2009

## I. WPROWADZENIE

Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A. jest Spółką prawa handlowego zarejestrowaną 14.04.1997 roku.

Spółka posiada kapitał akcyjny w wysokości 2.056.500,00 zł. Spółka jest właścicielem nieruchomości o powierzchni około 5 ha położonych w Sandomierzu przy ulicy Przemysłowej 7 i ulicy Działkowców.

Na dzień 31.12.2008 roku Spółka posiadała 117 akcjonariuszy. Wśród nich największe pakiety akcji posiadają:

Gmina Sandomierz – 15 991 akcji (77,8% kapitału akcyjnego)

Gmina Dwikozy – 1 000 akcji (4,9% kapitału akcyjnego).

Aktualna struktura kapitału akcyjnego Spółki wg grup akcjonariuszy przedstawia się następująco:

- 1) samorzady lokalne – 89,96% akcji
- 2) producenci rolni – 5,66% akcji
- 3) inne podmioty – 4,38% akcji.

Zgodnie z brzmieniem Statutu władzami Spółki są: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (117 akcjonariuszy), Rada Nadzorcza (3-8 osób), Zarząd (1-3 osoby). Aktualny stan osobowy Rady Nadzorczej wynosi 4 osoby, natomiast Zarządu – 2 osoby.

Zgodnie z przepisami prawa, sprawozdanie zarządu i sprawozdanie finansowe za dany rok obrotowy podlega obowiązkowemu badaniu przez uprawnionego biegłego rewidenta.

W terminie do końca czerwca danego roku zwyczajne walne zgromadzenie akcjonariuszy zatwierdza sprawozdania i udziela absolutorium władzom spółki za miniony rok obrotowy. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w każdym przypadku musi być protokołowane przez notariusza.

## II. GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2008 ROKU

Głównymi kierunkami działalności SORH S.A. w 2008 roku były:

- 1) zarządzanie placem targowym w Sandomierzu (producentkim rynkiem hurtowym warzyw i owoców),
- 2) handel hurtowy i pośrednictwo handlowe w sektorze świeżych owoców i warzyw,
- 3) sprzedaż hurtowa opakowań dla produktów ogrodnich,
- 4) wynajem i dzierżawa obiektów i terenów własnych przy ul. Przemysłowej 7 i ul. Działkowców
- 5) sprzedaż różnych usług materialnych w oparciu o posiadaną infrastrukturę magazynową (np. centrum dystrybucji soków i napojów Coca-Cola),
- 6) sprzedaż usług niematerialnych związanych z funkcjonowaniem rynku hurtowego produktów ogrodnich (usługi reklamowe, usługi informacji handlowej, usługi szkoleniowe, usługi rezerwacji miejsc, itp.)
- 7) działalność marketingowa na rzecz wzrostu sprzedaży własnej oraz podkreślająca wielki potencjał produkcyjny i handlowy regionu Sandomierza w sektorze świeżych produktów ogrodnich.

W roku obrotowym 2008 kontynuowano realizację niezbędnych przedsięwzięć inwestycyjnych, modernizacyjnych i remontowych poprawiających warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę oraz podnoszących zdolność konkurencyjną.

Przedsięwzięcia te to między innymi:

- budowa parkingu dla samochodów ciężarowych TIR o powierzchni ok. 2000 m<sup>2</sup>, w związku z uruchomieniem oddziału celnego na terenie Spółki,
- częściowa modernizacja hali magazynowej oraz remont budynku biurowego,
- modernizacja systemów informatycznych zarządzających wjazdami/wyjazdami na placu targowym,
- zakupy urządzeń, sprzętu technicznego oraz samochodów niezbędnych dla funkcjonowania Spółki.

W zakresie przedsięwzięć innowacyjnych i rozwojowych wdrożono nowe standardy opakowań kartonowych dla produktów ogrodnich, czego efektem był wzrost sprzedaży opakowań w porównaniu do roku 2007.

W zakresie przedsięwzięć marketingowych Spółka była aktywnym uczestnikiem wielu krajowych i zagranicznych imprez promocyjnych, między innymi takich, jak: Targi Fruit Logistica 2008 w Berlinie (Niemcy), Targi Macfrut 2008 w Cesenie (Włochy), imprezy promocyjne o zasięgu regionalnym („Święto Kwitnącej Jabłoni” w Samborcu, „Święto Jabłkobrania w Obrazowie, „Dożynki Wojewódzkie” w Opatowie, „Dożynki Powiatowe” w Klimontowie, Dziesięciolecie Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach) oraz ogólnopolskim (pokazy i degustacje w centrach handlowych w Warszawie).

### **III. OCENA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ SPÓŁKI W 2008 ROKU**

W roku obrotowym 2008 Spółka osiągnęła na całokształcie działalności gospodarczej dodatni wynik finansowy (zysk brutto) w wysokości (+209 120,01 zł), zysk netto za rok 2008 wyniósł (+141 290,01 zł). Zarząd SORH S.A. proponuje przeznaczenie całości zysku netto na kapitał zapasowy.

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2008 charakteryzuje się następującymi cechami:

- 1) wzrost przychodów netto ze sprzedaży w stosunku do roku 2007 o 36,4% do poziomu 8 332 491,82 zł,
- 2) wzrost kosztów działalności operacyjnej w stosunku do roku 2007 o 34,7% do poziomu 7 947 612,11 zł.

Jak wynika z powyższego, efektywność działania Spółki w roku 2008 uległa istotnej poprawie w stosunku do roku poprzedniego.

Analiza bilansu Spółki na dzień 31.12.2008 roku pozwala stwierdzić wzrost wartości aktywów (sumy bilansowej) w stosunku do 31.12.2007 roku o 16,5% do poziomu 6 264 952,55 zł.

Jednocześnie utrzymywał się bardzo wysoki udział środków trwałych w strukturze aktywów, który wyniósł 82,3% (na koniec 2007 roku – 90,5%).

Korzystnym zjawiskiem był wzrost aktywów obrotowych na koniec roku 2008 o 53,0% w stosunku do końca 2007 roku.

Po stronie pasywów nastąpił wzrost zobowiązań długoterminowych o 46,8% oraz wzrost zobowiązań krótkoterminowych o 30,5%. Jest to zjawisko korzystne z punktu widzenia finansowania działalności Spółki. Udział zobowiązań długo- i krótkoterminowych w strukturze pasywów wynosił na dzień 31.12.2008 roku około 43,2%.

W roku 2009 planowane są różne przedsięwzięcia mające na celu zwiększenie sprzedaży oraz polepszenie efektywności wykorzystania majątku Spółki.

Podsumowując należy stwierdzić, że w roku obrotowym 2008 występowały niekorzystne z punktu widzenia Spółki warunki prowadzenia działalności gospodarczej, które wpłynęły na dynamikę rozwoju.

Wśród nich największe znaczenia miały:

- 1) utrzymujące się embargo handlowe na świeże owoce i warzywa na rynku rosyjskim,
- 2) zbyt duży udział szarej strefy w obrocie świeżymi warzywami i owocami prowadzący w efekcie do coraz niższych marż handlowych uzyskiwanych w eksporcie,
- 3) klęski mrozowe, które dotknęły producentów owoców specyficznych dla rejonu Sandomierza w sezonie 2007/2008, których efektem były okresowe braki towarów w okresie I-V 2008 roku,
- 4) nadprodukcja i bardzo niskie ceny owoców w sezonie 2008/2009, co prowadziło do niskich wartości sprzedaży wynikających z bardzo dużej konkurencji cenowej pomiędzy podmiotami eksportującymi świeże produkty ogrodnicze z rejonu Sandomierza.

Celami Strategicznymi Spółki w roku 2009 i kolejnych latach pozostają:

- 1) osiągnięcie pozycji lidera w sprzedaży eksportowej świeżych warzyw i owoców oraz opakowań kartonowych dla produktów ogrodniczych w Polsce,
- 2) umocnienie pozycji sandomierskiego rynku hurtowego (placu targowego) jako jednego z 2-3 najważniejszych rynków hurtowych w Polsce,
- 3) wypromowanie marki Sandomierz Fruit w kraju i za granicą.

Pomimo wielu trudności wynikających z braku wystarczającego kapitału akcyjnego objętego za gotówkę, dużych zobowiązań kredytowych wynikających ze zrealizowanych inwestycji oraz całkowitej nieprzewidywalności rynku świeżych owoców i warzyw w Polsce, SORH S.A. realizuje strategię rozwoju do roku 2015, która zakłada osiągnięcie ww. celów strategicznych.