

Protokół
z posiedzenia Komisji Wspólnej
Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta Nr 4/4/2007
oraz Komisji Praworządności Nr 5/5/2007
w dniu 9 marca 2007 roku

Posiedzeniu przewodniczył Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta.
Obecni jak w załączonej liście obecności (Załącznik Nr 1 do Protokołu).

Ad. 1

Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji otworzył posiedzenie Komisji Wspólnej: Komisji Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji oraz Komisji Praworządności oraz na podstawie listy obecności stwierdził prawomocność obrad.

Ad. 2

Przyjęty (jednomyślnie 12 głosów „za”) porządek obrad:

1. Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Ruch turystyczny w zbliżającym się sezonie:
 - promocja miasta,
 - organizacja ruchu turystycznego
 - przygotowanie do sezonu.
4. Sprawy różne.
5. Zamknięcie obrad.

Ad. 3

Pan Marek Juszczak – Prezes Zarządu Oddziału PTTK w Sandomierzu przedstawił informację o ruchu turystycznym w 2006 roku i planach na 2007 rok (Załącznik Nr 2 do Protokołu).

Pan Robert Sobieraj Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta otworzył dyskusję w przedmiotowej sprawie, w której głos zabrali:

Pan Mirosław Czaja – Radny Miasta Sandomierza
Zapytał czy stady tour to jest projekt?

Na powyższe pytanie odpowiedzi udzielił Pan Marek Juszczyk informując, że stady tour polega na zaproszeniu do Sandomierza dziennikarzy z branży turystycznej.

Pan Janusz Sochacki – Przewodniczący Rady Miasta Sandomierza

- Zwrócił uwagę, że argumentem nie jest ilość turystów odwiedzających Sandomierz.
- Zapytał czy jest oferta dla młodzieży szkolnej, która odwiedza Sandomierz?
- Zdaniem Pana Janusza Sochackiego:
 - w Sandomierzu powinno powstać Planetarium i Mac Donald.
 - należy się zastanowić nad wydatkami związanymi z promocją (czy one są sensowne), nie ma celu dalekosiężnego.

Pan Andrzej Bolewski – Radny Sandomierza

Zabrał głos i namawiał wszystkich zainteresowanych do współpracy.

Pan Władysław Teter

- Stwierdził, że Sandomierz nie jest reklamowany w mediach ogólnopolskich.
- Radny uważa, że:
 - powinna być zorganizowana duża impreza na skalę ogólnopolską, która byłaby dostrzeżona w całym kraju,
 - brak atrakcji dla turystów w godzinach wieczornych.

Pan Zenon P.* – mieszkaniec Sandomierza

- Poprosił o informację ze strony PTTK dot.:
 - ilości turystów odwiedzających Bramę Opatowską i Podziemną Trasę Turystyczną,
 - ilości wycieczek skierowanych do poszczególnych restauracji,
 - ilości wycieczek skierowanych na Statek Pana Tadeusza P* i Pana Grzegorza B*,
- Zapytał:
 - czy sąsiednie gminy się dokładają do szlaków rowerowych,
 - co się dzieje z pieniędzmi pochodzącymi z obiektów miasta: Bramy Opatowskiej i Podziemnej Trasy Turystycznej,
 - ile taniej bazy noclegowej i innej infrastruktury PTTK wybudowało za pieniądze uzyskane ze sprzedanych biletów na Bramę Opatowską i Podziemną Trasę Turystyczną.
- Uważa, że:
 - jest brak promocji miasta na targach,

* Jawność treści wyłączona – Ustawa o ochronie danych osobowych.

- powinna być prowadzona kontrola pilotów wycieczek i przewodników czy mają uprawnienia do oprowadzania wycieczek po Sandomierzu.

Pan Marek Juszczyk – Prezes Zarządu Oddziału PTTK w Sandomierzu oświadczył, że zadane pytania nie rozwiązują sprawy i nie prowadzą do celu dzisiejszego spotkania, czyli do integracji środowiska turystycznego. Zdaniem Pana Marka Juszczyka należy dążyć do stworzenia odpowiedniej oferty dla turystów oraz wspierać pomysły ludzi.

Pani Małgorzata Łuczak – Pensjonat „Sandomiria”.

Zachęcała do wspólnego działania zmierzającego do ruchu turystycznego przez 365 dni.

Uważa, że powinna być informacja turystyczna dostępna przez 24 godziny.

Pani Małgorzata Kandefer – Restauracja „Staromiejska”.

Uważa, że powinno być większe zaangażowanie radnych w zapoznaniu się z możliwościami promocji wzorem innych miast.

Pan Krzysztof Krzystanek – Zastępca Burmistrza Sandomierza zapewnił zebranych, że wszystkie uwagi zgłoszone będą wzięte pod uwagę oraz omówił budżet dot. turystyki i promocji miasta.

Pan Wojciech M.* mieszkaniec Sandomierza

- Zwrócił uwagę, że jest wiele planów i strategii dotyczącej promocji i turystyki należy je przeanalizować i stworzyć strategię na miarę dzisiejszych potrzeb.
- Stwierdził, że z turystyki mogłoby się utrzymać o wiele więcej osób niż obecnie - wypowiedź według załącznika (Załącznik Nr 3 do Protokołu).
- Uważa, że:
 - powinny powstać stoiska z informacją turystyczną przy parkingach z wykorzystaniem młodzieży ze znajomością języka obcego,
 - powinna być promocja poza granicami miasta (bilbordy, znaki drogowe),
 - opracowanie Wieloletniej Strategii Miasta,
 - powinien powstać w Urzędzie Miejskim w Sandomierzu Wydział Promocji,
 - należy stosować promocje miasta tak jak np. np. Hotel „Król Kazimierz” w Kazimierzu Nad Wisłą (Załącznik Nr 4 do Protokołu),
 - organizacja ruchu turystycznego w mieście powinna być prowadzona wzorując się na krakowskiej karcie turystycznej (Załącznik Nr 5 do Protokołu),
 - Straż Miejska powinna inaczej postępować z osobami odwiedzającymi Sandomierz (samochody z obcymi rejestracjami) pouczać a nie karać mandatami ponieważ to zniechęca turystów do odwiedzania Sandomierza.

** Jawność treści wyłączona – Ustawa o ochronie danych osobowych.

- Zapytał:
 - czy podatek od nieruchomości dla lokali użytkowych jest obligatoryjny? Jeśli tak to można by wprowadzić zwolnienia w „sezonie martwym”.
 - Poruszył m.in. sprawę:
 - sprawności i przydatności monitoringu na Starym Mieście,
 - braku ogrodzenia placu targowego na ul. Przemysłowej,

Pan Marcei Czerwiński

Zwrócił uwagę na brak potrawy regionalnej w Sandomierskich restauracjach.

Pan Grzegorz P.* mieszkaniec Sandomierza

- Poruszył m.in. sprawę:
 - biletów na Podziemną Trasę Turystyczną ora Bramę Opatowską,
 - produktu turystycznego, pomoc dla restauratorów na zasadach zdrowej konkurencji,
 - braku tanich noclegów w cenie do 50 zł.,
 - sprzedaży mieszkań na Starym Mieście jako element rozwiązania problemu miejsc noclegowych w mieście,
 - Uważa, że:
 - promocja Sandomierza na targach nie daje takiego efektu jak promocja, która dociera bezpośrednio do turysty np. poprzez telewizję,
 - powinien jeździć np. po Krakowie pojazd z reklamą Sandomierza (tablica z napisem „Sandomierz”),
 - powinna powstać instytucja – informacji turystycznej,
 - zespoły sportowe powinny również promować miasto (koszulki z napisem Sandomierz)

Pani Ewa Kondek – Naczelnik Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu potwierdziła, że w najbliższym czasie będzie otwarta instytucja informacji turystycznej.

Pan B. mieszkaniec Sandomierza

Uważa, że:

- powinny być organizowane w Sandomierzu „Dni Sandomierza” lub „Święto Sandomierza”.
- powinien być równy rozdział wycieczek (restauracje, hotele, statki)

* Jawność treści wyłączona – Ustawa o ochronie danych osobowych.

Ad. 5

Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie Komisji Wspólnej: Komisji Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji Miasta oraz Komisji Praworządności.

**Przewodniczący Komisji
Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta
Robert Sobieraj**

**Przewodniczący Komisji
Praworządności
Andrzej Bolewski**

Protokołowała:
Joanna Pawelczyk

