

Załącznik do uchwały Rady
Miasta nr.....
z dnia

S T A T U T

Sandomierskiego Centrum Kultury

Rozdział I **Postanowienia ogólne**

§ 1

Sandomierskie Centrum Kultury, działa w szczególności na podstawie:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz. U. nr 110 z 1997 roku, poz. 721 z późn. zm.);
2. Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. nr 121, poz. 591 z późn. zm.);
3. Postanowień niniejszego Statutu.

§ 2

1. Organizatorem Sandomierskiego Centrum Kultury jest Gmina Miejska Sandomierz.
2. Gmina Miejska Sandomierz odda Sandomierskiemu Centrum Kultury, na podstawie umowy użyczenia, lokal w budynku przy Rynku 20 w Sandomierzu o powierzchni użytkowej 23,56 m ², lokal w budynku przy Rynku 25/26 w Sandomierzu o łącznej powierzchni użytkowej 347,61 m ², lokal w budynku przy Rynku 22 w Sandomierzu o łącznej powierzchni użytkowej 69,91 m ² oraz lokal w budynku przy ulicy Żeromskiego 10 o łącznej powierzchni użytkowej 66,45 m ², które stanowią własność Gminy Miejskiej Sandomierz, z przeznaczeniem na siedzibę Sandomierskiego Centrum Kultury i prowadzenie tam działalności statutowej.
3. W imieniu organizatora nadzór nad Sandomierskim Centrum Kultury sprawuje Burmistrz Miasta Sandomierza.

§ 3

1. Sandomierskie Centrum Kultury jest samorządową instytucją kultury, samodzielnie prowadzącą gospodarkę finansową.

2. Sandomierskie Centrum Kultury podlega wpisowi do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Organizatora.
3. Z chwilą wpisu do rejestru instytucji kultury Sandomierskie Centrum Kultury uzyskuje osobowość prawną.

§ 4

Terenem działania Sandomierskiego Centrum Kultury jest miasto Sandomierz.

§ 5

Siedzibą Sandomierskiego Centrum Kultury jest lokal w budynku przy Rynku 20 w Sandomierzu.

Sandomierskie Centrum Kultury może tworzyć filie, ale tylko za zgodą Rady Miasta Sandomierza na podstawie stosownej uchwały.

§ 6

Sandomierskie Centrum Kultury używa pieczęci podłużnej z napisem: Sandomierskie Centrum Kultury; 27-600 Sandomierz; Rynek 20; tel.: (015) 83x-xx-xx; NIP xxx-xx-xx-xxx.

Rozdział II

Cele i zadania

§ 7

1. Sandomierskie Centrum Kultury prowadzi wszechstronną działalność, mającą na celu tworzenie, upowszechnianie dóbr kultury, promocję sztuki, zgodnie z aktualnym zapotrzebowaniem lokalnej społeczności.
2. Do podstawowych zadań Sandomierskiego Centrum Kultury należy m.in.:
 - rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspakajanie zainteresowań i potrzeb kulturalnych;
 - przygotowanie do odbioru i tworzenia wartości kulturalnych;
 - kształtowanie wzorów aktywnego uczestnictwa w kulturze.

§ 8

1. Sandomierskie Centrum Kultury realizuje zadania w dziedzinie wychowania, edukacji, upowszechniania i promowania kultury, rozwijania i zaspokajania potrzeb kulturalnych społeczeństwa w celu wzbogacania osobowości, kształtowania moralnych i patriotycznych postaw obywateli, kształtowania stosunków współżycia społecznego oraz rozwijania kultury życia codziennego i wypoczynku.
2. Sandomierskie Centrum Kultury prowadzi wielokierunkową działalność zgodną z założeniem polityki kulturalnej państwa, na podstawie własnego programu, wynikającego z aktualnego zapotrzebowania lokalnej społeczności.

§ 9

Sandomierskie Centrum Kultury realizuje swoje zadania poprzez:

1. Edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę.
2. Gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie i udostępnianie dóbr kultury.
3. Edukację historyczną i patriotyczną.
4. Tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, rękodzieła ludowego i artystycznego.
5. Organizowanie różnorodnych form pracy z zakresu kultury, przy współudziale przedszkoli, szkół, organizacji społecznych, stowarzyszeń oraz instytucji artystycznych.
6. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego.
7. Wypracowanie i upowszechnianie nowych form i metod pracy w kulturze, szczególnie przy wykorzystaniu nowoczesnych środków techniki.
8. Wspomaganie działalności instytucji, stowarzyszeń i osób fizycznych, służących rozwiązywaniu problemów alkoholowych oraz innym uzależnieniom i patologiom społecznym.
9. Współdziałanie z organizacjami sportowo – turystycznymi w krzewieniu kultury fizycznej, rekreacji i turystyki.
10. Prowadzenie współpracy kulturalnej z miastami partnerskimi za granicą.

§ 10

Sandomierskie Centrum Kultury może ponadto, na zasadach określonych w odrębnych przepisach, organizować i prowadzić:

1. Ogniska artystyczne, koła i kluby zainteresowań..
2. Spektakle, koncerty, odczyty, wystawy, itp.
3. Projekcje filmów fabularnych, dokumentalnych i lektur szkolnych.
4. Imprezy rozrywkowe i impresariat artystyczny.
5. Działalność wystawienniczą, poprzez tworzenie galerii sztuki.
6. Działalność wydawniczą, informacyjną i promocyjną.
7. Działalność medialną (lokalna rozgłośnia, telewizja, pismo).
8. Działalność rekreacyjno - sportową na dostępnej bazie lokalowej.
9. Profilaktyczną działalność informacyjną i edukacyjną w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych oraz innych uzależnień i patologii społecznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych, kół zainteresowań oraz ognisk artystycznych.
10. Inne formy działalności kulturalnej, rozrywkowej, rekreacyjnej i turystycznej.

Rozdział III Organy zarządzające i opiniodawcze

§ 11

1. Na czele Sandomierskiego Centrum Kultury stoi Dyrektor, którego powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Sandomierza, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach.

2. Organizację wewnętrzną Sandomierskiego Centrum Kultury określa regulamin organizacyjny nadany przez Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Organizatora, reprezentowanego przez Burmistrza Miasta Sandomierza.
3. Pracowników Sandomierskiego Centrum Kultury zatrudnia i zwalnia Dyrektor w oparciu o obowiązujące przepisy prawa pracy oraz wymagane kwalifikacje zawodowe dla pracowników instytucji kultury, określone w obowiązujących zarządzeniach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

§ 12

1. W Sandomierskim Centrum Kultury może działać Społeczna Rada Programowa zwana dalej „Radą” jako organ doradczy i opiniodawczy Dyrektora.
2. W skład Rady wchodzi pracownicy Sandomierskiego Centrum Kultury, przedstawiciele samorządu lokalnego, instytucji kultury, oświaty, środowisk twórczych oraz sponsorów działalności kulturalnej.
3. Członków Rady w liczbie nie przekraczającej pięć osób powołuje Dyrektor.
4. Rada opiniuje sprawy związane z programem działania Sandomierskiego Centrum Kultury.
5. Pracami Rady kieruje przewodniczący wybrany spośród jej członków.
6. Spotkania Rady odbywają się przynajmniej dwa razy do roku.
7. Rada działa w oparciu o uchwalony przez siebie regulamin.
8. Opinie Rady zapadają zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym.
9. Obsługę kancelaryjną - biurową Rady zapewnia Sandomierskie Centrum Kultury.
10. Kadencja Rady trwa dwa lata.

Rozdział IV **Gospodarka Finansowa**

§ 13

1. Sandomierskie Centrum Kultury prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków oraz na podstawie zatwierdzonego przez Dyrektora rocznego planu finansowania, z zachowaniem wysokości dotacji Organizatora, kierując się zasadą efektywności ich wykorzystania.
2. Działalność Sandomierskiego Centrum Kultury jest finansowana:
 - z budżetu miasta Sandomierza;
 - z wpływów pochodzących z prowadzonej własnej działalności gospodarczej;
 - z darowizn i zapisów osób fizycznych i prawnych oraz środków otrzymanych z innych źródeł.
3. Wysokość rocznej dotacji na działalność Sandomierskiego Centrum Kultury określa Organizator.
4. Organizator zapewnia Sandomierskiemu Centrum Kultury środki niezbędne do prowadzenia nieprzerwanej działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektu w którym ta działalność jest prowadzona.
5. Sandomierskie Centrum Kultury prowadzi rachunkowość zgodnie z obowiązującymi zasadami dla instytucji upowszechnienia kultury.

§ 14

1. Sandomierskie Centrum Kultury może prowadzić działalność gospodarczą w szczególności w zakresie:

- organizacja szkoleń i imprez zleconych, spotkań okolicznościowych, itp.;
- impresariat artystyczny;
- wypożyczanie kostiumów, rekwizytów, dekoracji, sprzętu technicznego oraz innego wyposażenia;
- wynajmowanie przestrzeni na cele reklamowe;
- usługi poligraficzne, graficzne, reklamowe, wydawnicze, informacyjne, internetowe, fonograficzne, fotograficzne, filmowe, plastyczne oraz inne usługi z zakresu kultury;
- wynajem sal i pomieszczeń na szkolenia i imprezy okolicznościowe oraz inne formy współpracy, które w nie kolidują z działalnością statutową;
- usługi gastronomiczne z wyłączeniem alkoholu;
- prowadzenie galerii wystawienniczych wraz ze sprzedażą dzieł sztuki i antyków;
- doradztwo oraz obrót prawami autorskimi i wydawniczymi.

2. Dochody z działalności gospodarczej, prowadzonej przez Sandomierskiego Centrum Kultury, przeznaczone są na realizację celów statutowych i pokrywanie kosztów bieżącej działalności.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Zmiany w statucie mogą być dokonywane tylko w trybie określonym dla jego nadania uchwałą Rady Miasta Sandomierza.
2. Przekształcenia, połączenia, podziału lub likwidacji Sandomierskiego Centrum Kultury, może dokonać Organizator na zasadach i w trybie określonym w obowiązujących przepisach.

§ 16

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące.