

KOMISJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO, TURYSTYKI I PROMOCJI

Sprawozdanie z pracy komisji w 2013 roku.

Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta, podczas 10 posiedzeń zgodnych z zakresem jej działania zawartym w Statucie Miasta Sandomierza, oraz planem pracy zatwierdzonym przez Radę Miasta Sandomierza, analizowała:

- Strategię Rozwoju Miasta Sandomierza,
- Kalendarz imprez kulturalnych i sportowych promujących Sandomierz,
- Działalność Sandomierskiego Centrum Kultury oraz Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, pod kątem promocji miasta,
- Działalność Sandomierskich Stowarzyszeń i Klubów Sportowych,
- Bieżącą informację dotyczącą współpracy z miastami partnerskimi: Emmendingen, Ostróg, Newark, Volterra,
- Wykorzystanie środków finansowych przeznaczonych na promocję i rozwój miasta.

Komisja analizowała obowiązującą do 2015 roku Strategię Rozwoju Miasta Sandomierza. Ustalono, że przy opracowywaniu nowego dokumentu należy położyć szczególny nacisk na rozwiązania skierowane na zmniejszenie bezrobocia w Sandomierzu. Nowa strategia powinna także zawierać kierunki dalszego funkcjonowania SORH S.A. oraz wykorzystanie potencjału spółki w promocji Sandomierza.

Ponadto w związku z zaplanowaną tematyką spotkań w posiedzeniach uczestniczyli Dyrektorzy podległych Burmistrzowi jednostek oraz Prezesi i przedstawiciele klubów sportowych.

Wielokrotnie podczas posiedzeń komisji poruszana była problematyka dotycząca Turystycznej Trasy Podziemnej i Bramy Opatowskiej.

Komisja na bieżąco opiniowała projekty uchwał. Przekazywała swoje wnioski, sugestie i opinie w zakresie podejmowanej problematyki Burmistrzowi Miasta Sandomierza do rozpatrzenia i ewentualnego wykorzystania w bieżącej działalności na rzecz rozwoju miasta.

Ponadto komisja obradowała przy opiniowaniu projektu budżetu na 2013 rok w działach:

- 630 – turystyka
- 75075 - promocja jednostek samorządu terytorialnego.

Marcin Marzec
Przewodniczący Komisji
Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji