

## **KOMISJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO, TURYSTYKI I PROMOCJI**

### **Sprawozdanie z pracy komisji w 2016 roku.**

Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta, podczas 9 posiedzeń - zgodnie z zakresem działania określonym w Statucie Miasta Sandomierza, oraz planem pracy zatwierdzonym przez Radę Miasta Sandomierza - analizowała:

- Prace nad nową odsłoną strony internetowej miasta
- Kalendarz imprez promujących Sandomierz.
- Regulamin i harmonogram Budżetu Obywatelskiego.
- Efektywność wykorzystania środków finansowych przeznaczonych na promocję i rozwój miasta.
- Przebieg sezonu turystycznego w Sandomierzu
- Przyjęła informację o współpracy Sandomierza z miastami partnerskimi.

Jednym z ważnych elementów pracy Komisji było dokładne przeanalizowanie zachowania procedur uchwalania Budżetu Obywatelskiego. Członkowie Komisji odbyli wiele spotkań z autorami wszystkich zadań zgłaszanych do Budżetu, wysłuchując ich uwag i sugestii. W obecności pracowników Referatu Pozyskiwania Środków Zewnętrznych omówiono wnioski zakwalifikowane do realizacji w 2017 roku.

Wielokrotnie podczas posiedzeń komisji poruszano problematykę dotyczącą funkcjonowania Podziemnej Trasy Turystycznej i Bramy Opatowskiej.

Komisja przyjęła informację Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki o planowanych przedsięwzięciach promujących miasto. Zapoznała się również z planami rozwoju gospodarczego Sandomierza, które przedstawił Referat Pozyskiwania Środków Zewnętrznych.

Komisja zapoznała się z przygotowaniem miasta do organizacji Świątowych Dni Młodzieży.

W posiedzeniach komisji uczestniczyli Dyrektorzy podległych Burmistrzowi jednostek, zaproszeni goście oraz pracownicy UM w Sandomierzu udzielając stosownych wyjaśnień w trakcie dyskusji.

Komisja na bieżąco opiniowała projekty uchwał. Przekazywała swoje wnioski, sugestie i opinie w zakresie podejmowanej problematyki Burmistrzowi Miasta Sandomierza do rozpatrzenia i ewentualnego wykorzystania w bieżącej działalności na rzecz rozwoju miasta.

Ponadto komisja zaopiniowała projekt budżetu miasta na 2017 rok w działach:

- 630 – turystyka,
- 75075 - promocja jednostek samorządu terytorialnego.

Piotr Chojnacki  
Przewodniczący Komisji  
Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji