

KOMISJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO TURYSTYKI I PROMOCJI

Sprawozdanie z działalności w 2011 roku

Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta w 2011 r. odbyła na dziewięć posiedzeń. Zgodnie z zakresem działalności zawartym w Statucie Miasta Sandomierza Komisja zajęła się w pierwszej kolejności opiniowaniem projektu budżetu na 2011r. w działach:

- 630 – turystyka
- 921 – kultura i ochrona dziedzictwa narodowego,
- 926 – kultura fizyczna i sport

Zgodnie z planem pracy zatwierdzonym przez Radę Miasta Sandomierza Komisja analizowała:

- kalendarz imprez kulturalnych i sportowych promujących Sandomierz.
- działalności Sandomierskiego Centrum Kultury i Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, pod kątem promocji miasta.

W związku tematyką spotkań w posiedzeniach uczestniczyli Dyrektorzy tych Jednostek.

Komisja wypracowała sugestie i wnioski oraz analizowała między innymi tematy dotyczące:

- możliwości utworzenia w sandomierskich szkołach klas sportowych,
- kryteriów podziału funduszu stypendialnego dla sportowców,
- utworzenia stypendium dla szczególnie uzdolnionej młodzieży,
- funkcjonowania kina „Starówka”.

Jedno z posiedzeń poświęcone było informacji o współpracy Sandomierza z miastami partnerskimi.

Komisja przeanalizowała miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego miasta pod kątem przeznaczenia terenów pod inwestycje oraz budownictwo oświatowe.

Członkowie Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji w składzie: Pan Marcei Czerwiński, Marcin Marzec, Andrzej Majewski i Marek Jarema dokonali wizji lokalnej okolic osiedla przy ul. Baczyńskiego w tym przedszkola językowego „Jaś i Małgosia” oraz boiska „Orlik”.

Ważnym wydarzeniem w pracy Komisji było uczestniczenie w posiedzeniu wyjazdowym w dniu 6 czerwca 2011 r. na terenie największego zakładu produkcyjnego w Sandomierzu – Pilkington Polska S.A. Podczas spotkania z Dyrekcją Jednostki Radni otrzymali obszernie informacje o najnowocześniejszych metodach produkcji szkła oraz planach rozwojowych Zakładu.

Na posiedzeniu w dniu 28 listopada 2011 r. Komisja przyjęła informację o realizacji zadań związanych z promocją miasta i realizacją przedsięwzięć sportowych w sezonie `2011.

Zapoznała się z wypracowanymi przez Wydział Kultury, Sportu i Promocji metodami promocji miasta, współpracą z mediami lokalnymi, telewizją i portalami internetowymi. Komisja zapoznała się także z wykazem wydawnictw w których reklamowany jest Sandomierz.

Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta opiniowała szereg projektów uchwał między innymi w sprawie:

- zabezpieczenia w budżecie miasta Sandomierza na 2011 rok środków własnych na realizację projektu „Promocja i współpraca. Tworzenie polityki rozwoju

regionalnego” przygotowanego do realizacji w ramach działania 1.4.4 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013,

- przystąpienia Gminy Sandomierz do projektu partnerskiego pod nazwą „Genius Loci - Współpraca silnych markowych destynacji turystycznych Polski Wschodniej”,
- Systemu Informacji Miejskiej dla miasta Sandomierza.
- nawiązania partnerskich stosunków z miastem Volterra we Włoszech.

Komisja przeanalizowała i zaopiniowała opracowała projekt budżetu na 2012 rok z wnioskiem o zabezpieczenie środków na opracowanie dokumentacji projektowej zagospodarowania Pl. 3-go Maja.

W trosce o dalszy rozwój miasta oraz tworzenie jego dobrego wizerunku członkowie Komisji sugerowali podjęcie działań zmierzających do:

- uporządkowania nieruchomości po byłej kotłowni La Monta oraz, przy ul. Zamkowej 5.
- przejęcia przez miasto dróg powiatowych przebiegających przez centrum Sandomierza ul. Mickiewicza, Żeromskiego, Staromiejskiej ze względu na ich zły stan techniczny oraz kłopoty z utrzymaniem zimowym.

Komisja przekazywała swoje wnioski, sugestie i opinie w zakresie podejmowanej problematyki Burmistrzowi Miasta Sandomierza do rozpatrzenia i ewentualnego wykorzystania w bieżącej działalności na rzecz rozwoju miasta.

**Przewodniczący Komisji
Rozwoju Gospodarczego, Turystyki
i Promocji Miasta**

Marceli Czerwiński